

# Editora HOY, C. por A.

Ave. San Martin No. 236 Apto. 603-2, Tel.: 809-565-5581, Fax: 809-567-8294, Santo Domingo, Rep. Dom.  
RNC: 101-09837-6

## CONTRATO DE ANUNCIOS A CREDITO

17 de SEPT. de 2019

Cod.	Vendedor	Número

AGENTE: PUERTO PLATA  
 CLIENTE: CORPORACION DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS DE PUERTO PLATA (CORAA PLATA)  
 DIRECCION: PUERTO PLATA TELEFONO: 809-586-2461

AUTORIZO (AMOS) LA PUBLICACION DEL ANUNCIO CUYAS ESPECIFICACIONES SE DETALLAN A CONTINUACION:

MEDIO  Color  Separ. Mecánica  Full Color

POSICION

Tamaño		Total Pulgadas	Número Inserciones	Total General	Clasificación	Precio Pulgadas	Valor Total
Cols.	Pulgs.						
3	10	30	2	60	Licitaciones	1,650.00	99,000.00
MENOS: DESCUENTO _____ %							
COMISION _____ %							
OTROS <u>ITBI 18</u> %							17,820.00
NETO A PAGAR							<u>116,820.00</u>

Efectivo  Cheque

Banco \_\_\_\_\_



DESCRIPCION DEL ANUNCIO CONVOCATORIA A LICITACION PUBLICA NACIONAL

### PROGRAMACION MES

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SEPT																		X	X												

### OBSERVACIONES

Queda expresamente convenido que la publicación del anuncio arriba descrito está sujeto a las condiciones estipuladas al dorso del contrato.



Editora HOY, C. por A.

[Signature]  
 Anunciante

Original: Blanca  
 Copias: Verde  
 Amarilla

# CONDICIONES PARA LA APLICACIÓN DE LA TARIFA

Las publicaciones que se hagan en el periódico "HOY" estarán sujetas a las siguientes condiciones en adición a las que figuran en otras secciones de este folleto que se consideraran aceptadas por los clientes al insertar sus anuncios.

- 1.- Los avisos pagados por adelantado. En los casos en que Editora Hoy, C. por A., extienda créditos a sus clientes, los mismos deberán ser satisfechos dentro de los 30 días de la fecha de facturación del aviso.
- 2.- Editora Hoy, C. por A., repetirá sin costo alguno para el anunciante aquellos avisos que aparezcan con errores de imprenta que desvirtúen su sentido. Sin embargo, para que la repetición de un anuncio que haya aparecido con errores pueda ser exigida se necesitará:
  - a) Que el anunciante lo haya sometido para su confección por lo menos 72 horas antes de su publicación.
  - b) En caso de que el anuncio haya sido sometido con menos de 72 horas de antelación, que el anunciante haya visto y firmado una prueba del mismo y que se hayan cometido errores nuevos o no hayan sido ejecutadas las correcciones señaladas.
- 3.- Cuando un anuncio sea publicado en un lugar diferente al indicado por el anunciante el mismo no se repetirá, pero sólo se cobrará a tarifa para página no escogida. En consecuencia no se garantiza en ningún caso página escogida.
- 4.- Editora Hoy, C. por A., se reserva el derecho de rechazar anuncios cuyos textos no se ajusten a las normas éticas y de estilo o redacción establecidas por la dirección de "HOY". También se reserva el derecho a recomendar cambios en la redacción de los avisos para ajustarlos a las normas del periódico.
- 5.- Editora Hoy, C. por A., se reserva el derecho de revisar las tarifas de anuncios previa publicación de un nuevo folleto, con quince días de antelación a la fecha de entrada en vigencia. Los contratos existentes al dictarse la nueva tarifa continuarán en vigencia por el tiempo estipulado.
- 6.- Los anuncios que hayan sido compuestos y que por alguna causa ajena a la voluntad de Editora Hoy, C. por A., no sean publicados, se cobrarán a base del valor de la mano de obra y otros costos de producción.
- 7.- Editora Hoy, C. por A., no acepta otras condiciones que las aquí especificadas y no estará obligada a cumplir las que sean insertadas en las órdenes de sus clientes que estén en conflicto con las estipulaciones en este folleto.
- 8.- En los casos en que no exista un contrato suscrito y los anuncios se publiquen hasta "nuevo aviso" los mismos serán afectados por los cambios de tarifa.
- 9.- Cuando por una causa atribuible a Editora Hoy, C. por A., un anuncio es publicado en una fecha diferente a la que fue ordenada será repetido en la fecha correcta, sin costo alguno para el cliente, si esa fecha es posterior a la publicación. Si la publicación debía ser hecha en una fecha anterior a la de su aparición, el periódico no cobrará el anuncio.
- 10.- Editora Hoy, C. por A., se reserva siempre el derecho a no insertar un anuncio, aun si ha sido aceptado y pagado por adelantado, si considera, a su juicio exclusivo, que el mismo debe ser cancelado o pospuesto.
- 11.- Si la empresa ha recibido el pago adelantado, y decide no insertar el anuncio, su única obligación frente al cliente es la de devolver la suma recibida, sin que el cliente tenga derecho en ningún caso, a otra reclamación o indemnización.
- 12.- Si por razones técnicas o de diagramación un anuncio se publica a un tamaño menor que el indicado por el cliente, dicho anuncio se cobrará en base al tamaño publicado. Si el anuncio se publica a un tamaño mayor que el indicado por el cliente se cobrará en base al tamaño indicado por el cliente.
- 13.- Si es factible la elección de página o sección escogida en anuncios a colores, este tendrá un recargo adicional que se contempla en nuestra tarifa.

## Observaciones:

### Para los fines de la tarifa aplicada en este contrato:

- a) 1 página de "HOY" es el equivalente de 21 pulgadas de alto por 8 columnas de ancho, de las actuales del periódico;
- b) 1 pulgada de "HOY", es el equivalente de 1 pulgada de alto por 1 columna de ancho, de las actuales del periódico;
- c) Los anuncios invertidos procesados en nuestros talleres tendrán un cargo extra de 10%.

Se entiende así mismo por "página escogida" aquella que el cliente seleccione para la colocación de un aviso excluyendo la primera página y las páginas editoriales.

No se aceptará escoger páginas para anuncios menores de 1/2 página.

Todos los anuncios que se publiquen en las secciones de "clasificados" deberán ser pagados por adelantado. En esas secciones no se aceptarán anuncios por menos de 3 publicaciones consecutivas. Tampoco se harán devoluciones si el cliente solicita el retiro del aviso antes de que se cumpla el número de publicaciones contratadas.

En todos los casos de publicación de reportajes el texto de los mismos se ajustará -sin que el cliente tenga derecho a reclamación alguna- a las normas éticas y periodísticas que rigen el material informativo de "HOY".

Los reportajes pagados llevarán siempre en un lugar visible, en cumplimiento de la Ley sobre Expresión y Difusión del Pensamiento una expresión convencional que podrá ser, según las circunstancias, "Anuncio", "Espacio Pagado", "Publicidad", "V.P.", o cualquier otro símbolo que escoja, a su entera discreción, la dirección del periódico y el cliente no tendrá derecho a reclamación alguna por este concepto.

En los casos en que un anuncio no tenga una página completa o media página regular (sea horizontal o vertical) se cobrará siempre su tamaño por pulgadas.