

**INFORMES DE SEGUIMIENTO**

**AL PLAN ESTRATÉGICO**

**201806 INFORME DE SEGUIMIENTO**

**CORRESPONDIENTE AL 1er  TRIMESTRE DEL AÑO 2018**

**I.- INTRODUCCIÓN**

La Planeación Estratégica (PE) constituye un enfoque de análisis e intervención organizacional empleado para fortalecer los procesos de gestión y obtención de resultados por parte de las instituciones. Está integrada por un conjunto de acciones particulares que se realizan estructuradamente y que forman parte de la Dirección Estratégica, junto a otros elementos básicos para desarrollar la adecuada gestión empresarial. Su propósito es ubicar y precisar la tarea primordial de las entidades, así como planear y organizar las acciones propuestas para tal fin, contribuyendo de este modo a facilitar el logro de los objetivos trazados, dar cumplimiento a las tareas programadas y obtener las metas propuestas, en síntesis, la consecución de los resultados proyectados.

La PE es usualmente entendida como una comprensión ampliada de la planificación, fundamentada académica y empíricamente, que extiende su concepción y alcance, siendo entonces concebida como uno de los principios estructurales del conjunto de acciones de mejora de gestión para la gerencia pública.

En ese orden de ideas, la PE se entiende como un conjunto integrado de tareas que permiten esclarecer el proceso mismo de la gestión y conducción de las organizaciones al dar cuenta de la razón de ser de la institución, su quehacer presente y futuro, el diagnóstico de su situación actual, los desafíos que enfrenta, y las acciones estratégicas que emprende para darles solución con resultados concretos. Este conjunto de tareas de gestión es desarrollada, en el marco de la exigencia y en el compromiso en lo que concierne a las instituciones, para que los bienes y servicios que proveen las entidades públicas a la sociedad sean eficientes, eficaces y de calidad. De esta forma la entidad pública clarifica y define su posicionamiento estratégico, los objetivos y metas que plantea, así como las acciones institucionales que emprende para lograrlas; adicionalmente brinda insumos para orientar y fundamentar las decisiones institucionales antes, durante y después de la ejecución de los programas y proyectos de trabajo de la entidad organizativa misma. En síntesis, la PE en el marco de la gestión de las entidades públicas, debe ser entendida como un conjunto de tareas y procesos organizativos basados en saberes y conocimientos particulares, los cuales son puestos en marcha por la alta dirección con la colaboración de los miembros de la propia entidad, y tiene como propósito apoyar las acciones de diseño, desarrollo, instrumentación, seguimiento y evaluación de las tareas particulares de gobierno que emprenden las instituciones públicas con objeto de lograr los resultados esperados. Es importante anotar que el conjunto de acciones emprendidas en el marco de la PE, debe ser validado y actualizado periódicamente por los propios actores organizacionales, esto con un doble propósito, por un lado socializar el quehacer de la entidad y sus propósitos institucionales hacia el interior y exterior de la entidad misma y, por el otro, dar seguimiento y evaluar tanto los resultados como los efectos de las acciones emprendidas con objeto de proponer tareas para su mejora o fortalecimiento.

El Plan Estratégico CORAAPPLATA 2017 – 2021 ha devenido en pauta al accionar de la institución, bajo los anteriores preceptos y con la finalidad de cumplimentar el binomio Misión – Visión definidos. Del PE nace lo que son los Planes Operativos Anuales (POA), estos tienen trazadas las estrategias (acciones y tareas) que llevara a cabo la corporación con la finalidad de cumplir con los objetivos estratégicos trazados.

Durante el año 2018 el POA este compuesto por 8 objetivos estratégicos de trabajo, 44 criterios de medidas, 172 acciones de trabajo y 177 tareas de trabajo.

**II.- ANÁLISIS DEL TRABAJO REALIZADO.**

En este análisis se incluyen la cantidad de acciones reales realizadas durante los meses de enero hasta marzo el año en curso.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **EJES**  **ESTRATÉGICOS** | **ACCIONES**  **1er TRIMESTRE**  **PLAN 2018** | **CUMP** | **INCUMP** | **EN**  **PROCES0** |
| **1** | **ACUEDUCTO** | 8 | 2 | 4 | 2 |
| **2** | **ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO** | 3 | 2 | 0 | 1 |
| **3** | **GESTIÓN COMERCIAL** | 17 | 11 | 4 | 2 |
| **4** | **GESTIÓN CAPITAL**  **HUMANO** | 11 | 5 | 5 | 1 |
| **5** | **GESTIÓN**  **ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA** | 18 | 13 | 0 | 5 |
| **6** | **GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN Y EL DESARROLLO** | 17 | 12 | 2 | 3 |
| **7** | **GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN** | 7 | 3 | 0 | 4 |
| **8** | **GESTIÓN AMBIENTAL** | 7 | 3 | 4 | 0 |
| **TOTALES** |  | **88** | **51** | **19** | **18** |
| **PORCIENTOS DE CUMPLIMIENTO** | | | **58** | **21** | **21** |

De los resultados obtenidos podemos inferir:

1. El número total acciones necesarias desarrolladas durante el trimestre son 88 y el cumplimiento global de las mismas fue de un 58%, lo cual catalogarse de aceptable para este tipo de actividad
2. **La situación por ejes estratégicos es la siguiente:**

